

BASTIEN CHANOT

PLANNEUR DIGITAL JUNIOR

Mèl. work@bastienchanot.net

Twitter. [@bastienchanot](https://twitter.com/bastienchanot)

23 ans

Permis de conduire

Expériences

- Actuellement **Planneur digital** (stage), Fred & Farid, France.
Conseil et accompagnement des clients dans leurs stratégies de marque en ligne (CRM, Mobile, Social, Advergaming, E-Commerce.) des pitches à la phase de production.
Clients : Lesieur, Newfeel - Oxelo - B'Twin (Groupe Decathlon), Audi, Coyote, AFFTAC, Sara Lee, Weight Watchers.
- 2010 | Q1-2 **Chef de projet web** (stage), Buzzman, France.
Gestion et coordinations d'équipes marketing, créatives, de production et des clients autour de campagnes de communication digitales. Clients : SFR (NoGameOver), Axe (Dry), TippExperience (BIC Europe, Tipp-Ex).
- 2009 | Q4 **Chargé de cours**, ISCPA (Institut des Médias) Lyon, Groupe IGS Lyon, France. Approche des problématiques de veille stratégique, d'e-réputation et de personal branding auprès des étudiants communication et création publicitaire en première, seconde et troisième année de bachelor.
- 2009 | Q4 **Producteur de formations pédagogiques**, Media26, France.
Conception de scénarios pédagogiques et production de 18 heures de formation en vidéo pour MacOS X Léopard et iLife 09.
- 2009 | Q3 **Producteur de formations pédagogiques**, Media26, France.
Conception de scénarios pédagogiques et production de 18 heures de formation en vidéo pour MacOS X Léopard et iLife 09.
- 2008 | Q3-4 **Assistant directeur marketing** (stage), Joomeo, France.
Veille concurrentielle, référencement, gestion de réputation en ligne, community management et mise en place de stratégies de communication en ligne pour un service innovant.
- Depuis 2008 **Vidéoob.fr, Kairosmosaique.com, Nonprofitcommunication.org, Altumcommunication.com**, etc.
Étude, conception, développement et publication de sites et blogs dont le principal est destiné à la formation des débutants dans le domaine des TIC par le biais de vidéos pédagogiques (e-learning).
- 2007 | Q3-4 **Armée de l'Air (civil de la défense)**, Mont de Marsan, Base aérienne 118, France.
Mission confidentielle défense. Étude et conception d'un outil de supervision critique à destination du SCCOA (Système de Contrôle et de Commandement des Opérations Aériennes).

Formations

- 2011 **Master en Stratégie Digitale** (E-Communication), ISCPA Lyon, Groupe IGS, France. Major de promotion.
- 2010 **Bachelor en Communication et Création Publicitaire**, ISCPA Lyon Groupe IGS, France.
Major de promotion. Rédaction d'un mémoire : "Comment augmenter les performances de la publicité auprès des natifs numériques grâce aux technologies digitales ?".
- 2007 **DUT Réseaux et Télécommunications**, Université Joseph Fourier, Grenoble 1, France.

Compétences techniques

Web Standards XHTML, CSS, PHP, XML, SQL, SEO, Web Analytics, Google AdSense, Google Adwords.

Web CMS Drupal, WordPress, Joomla.

Suites OpenOffice, MS Office, iWork.

bureautiques & créatives Adobe Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, Dreamweaver, Premiere.

Expertise des médias sociaux et leviers d'influence digitale : Twitter, Facebook, Foursquare, etc. Veille créative et stratégique quotidienne. Maîtrise des outils de WebAnalytics. Utilisation/administration de stations de travail et serveurs Windows / Mac / Linux.

Langues

Anglais courant (TOEIC : 810pts)
Allemand scolaire

Centres d'intérêt

Publicité interactive et marketing viral,
Typographie et l'art contemporain,
KISS et Less Is More,
Judo, JuJitsu, VTT et Ski,
La communication « non profit ».